

## Изменения в сфере рекламы

Комментирует помощник прокурора Автозаводского района г. Тольятти Ксения Семенова



Федеральным законом от 02.07.2021 № 347-ФЗ внесены изменения в Федеральный закон «О рекламе», которые начнут действовать уже с 01.09.2022 года.

Из указанных изменений следует, что рекламодатели, прежде, чем разместить рекламу, должны уведомить об этом Роскомнадзор. В информации, указанной в рекламе должно быть указание на пометку «реклама», указание на рекламодателя и сайт.

Обязанность передачи данных о размещаемой рекламе возложена на рекламодателей, рекламодателей и операторов рекламных систем. Операторы социальной рекламы освобождены от данной обязанности.